

AIDA

AIDA ist eine Abkürzung für die wichtigsten Aufgaben, die eine Werbung zu erfüllen hat: Aufmerksamkeit wecken (*attention*), das Interesse binden (*interest*), rationale und emotionale Gründe dafür finden machen, das Produkt besitzen zu wollen (*desire*), das Produkt erwerben (*action*). Einer der Kritikpunkte an der AIDA-Formel war, dass sie es eher gestatte, Teilpublika zu unterscheiden als über die Werbebotschaft selbst zu sprechen.

von: [Heinz-Hermann Meyer](#)

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/a:aida-4037>

Last update: **2021/11/23 22:08**

