

market screening

(1) dt. etwa: Verkaufsschau

Allgemeine Bezeichnung von Vorführungen von Filmen, deren Verleih- oder Videorechte noch nicht vertraglich veräußert worden sind. Viele Festivals haben eigene Markt-Sektionen, die meist für professionelle Vertreter der Medieninstitutionen nur exklusiv zugänglich sind. Manchmal sind es spezialisierte Vorführungen (etwa von neu ausproduzierten Serien u.ä.).

(2) dt. manchmal: Marktscreening; selten: Screening des Marktes

Bezeichnung einer Marktanalyse, die durchgeführt wird, bevor ein Investor begonnen hat, ein Produkt herzustellen; das Ziel ist es, die Größe erzielbarer Umsätze abschätzen zu können. In der Filmproduktion sehr selten angewandte Technik.

Referenzen

[trade show](#)

From:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/m:marketscreening-9499>

Last update: **2018/12/28 10:29**

