

Media-Strategie

auch: Media-Planung; manchmal auch: Streuplan; engl.: *media strategy*

Im Marketing wird in jeder Kampagne eine Media-Strategie festgelegt, in der beschrieben ist, welche Medien an der Kampagne beteiligt werden, wie sie aufeinander Bezug nehmen, in welchem Zeittakt sie eingesetzt werden etc. Welche Medien tatsächlich beteiligt werden (Media-Selektion), hängt nicht allein von der Art und Größe der Zielgruppe ab, sondern auch von der angestrebten Marktposition sowie von den Effekten, die die Kampagne beim Adressaten auslösen soll (Image, Emotionen, Präferenzen etc.), sowie von den Kosten, die der Einsatz einzelner Medien verursacht.

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/m:mediastrategie-4957>

Last update: **2011/07/29 16:52**

