

brand theme

dt. etwa: Markenthema

Manchmal werden die *Markenmusiken* nochmals zurückgeführt auf die sogenannten *brand themes* – darunter sollen eigenständige kurze musikalische Element verstanden werden, die die Marke eindeutig identifizieren und die z.B. in die Musiken, die einen Werbespot begleiten, integriert werden können. Wenn ein korporatives Audiodesign entwickelt werden soll, stehen *brand themes* oft am Anfang der Entwicklungsarbeiten. In der Regel werden sie in Reinform als sogenannte *Audio-Logos* verwendet.

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/b:brandtheme-6465>

Last update: **2011/07/28 15:40**

