

# Content

Als *Content* bezeichnet man in einem ebenso erweiterten wie trivialisierten Sinne den Inhalt von Medienprodukten. Vor allem im Internet-Handel mit Informationen ist *Content* das entscheidende Brückenglied zwischen Nutzern und Anbietern. Darum auch ist das *Content-Management* wichtig, weil es zum einen die Bearbeitung von Informationen reguliert (Erzeugung, Überarbeitung, Übersetzung, Veröffentlichung) reguliert, zum anderen Nutzer möglichst effektiv zu den Inhalten (= Produkten) führt, die sie suchen und die sie u.U. für eigene Anwendungen modifizieren möchten. *Content-Management-Systeme* (oft kurz: CMS) sind entsprechend Anwendungsprogramme, die die gemeinschaftliche Erstellung und Bearbeitung des Inhalts von Text- und Multimedia-Dokumenten ermöglichen und organisieren.

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/c:content-5287>

Last update: **2011/08/03 01:48**

