

Filmökonomie: Filmwerbung

Referenzen

Charts; Event-Movie; eye-catcher; Film-Dia; Großfilm; High Concept; Junket; Mundpropaganda; On-Air-Promotion; press kit; Presseheft; production stills; Pressevorführung; Rekommandeur; Schaumannsarbeit; Teaser; Trailer

From:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/f:filmokonomiefilmwerbung-4301>

Last update: **2012/01/29 19:11**

