

Imagefilm

Imagefilme dienen dazu, ein Unternehmen, eine Behörde oder eine Institution in ein positives Licht zu rücken. Als Untergruppe werden oft *Promotionfilme* (eigentlich: *promotion movies*) verstanden, die vor allem ein Produkt porträtieren. Unternehmens-Imagefilme wie aber auch Promotionfilme sollen in jedem Fall die Corporate Identity des Unternehmens unterfüttern.

Referenzen

[Casefilm](#); [Moodfilm](#); [Unternehmensfilm](#)

From:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/i:imagefilm-9342>

Last update: **2017/08/27 17:15**

