

Markenfilm

(1) Seltene Bezeichnung für Werbefilme, die eine einzelne Marke zu popularisieren versuchen. Zu den Beispielen gehören Automarken (wie „Jaguar“), Waschmittel (wie „Persil“, „Der weiße Riese“ u.ä.) u.ä., aber auch für neue Markenprodukte bekannter Hersteller (wie etwa der Keksmarke „Pick-Up“ des Herstellers „Bahlsen“). Insofern sind die Grenzen zum Imagefilm verschwommen.

(2) In einer ehemaligen Strumpffabrik hatte Johannes Bittel 1957 die *Markenfilm GmbH & Co. KG* in Hamburg-Wedel gegründet. Heute (Stand: 2015) gilt das Familien-Unternehmen mit 65 festen Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 60 Millionen € (2014) als größte Werbefilmproduktion der BRD und unterhält am Standort Wedel vier Studios.

Referenzen

Imagefilm

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/m:markenfilm-9522>

Last update: **2018/12/21 13:22**

