

Moodfilm

auch im Dt. gebräuchlich; eigentlich wörtlich: „Stimmungsfilm“

Meist kurze Spots, die ein Unternehmen oder ein Produkt mit Stimmungen zu assoziieren suchen, die wiederum als kognitiv-emotionale Bindungen von Kunden verwertet werden können. Selten werden Moodfilme auch im Kontext der Motivationskultur in den Firmen verwendet.

Referenzen

[Imagefilm](#); [Unternehmensfilm](#)

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/m:moodfilm-9344>

Last update: **2017/08/27 17:17**

