

Produktdifferenzierung

Ausstattung eines Produktes mit Merkmalen, die es von den Konkurrenzprodukten, die sich um dieselbe Käuferschaft bewerben, unterscheiden. Zu den wichtigsten Produktdifferenzierungsmerkmalen von Filmen gehören Stars, Genre und *production values*, dem zur Schau gestellten Produktionsaufwand.

Literatur: Köhler, Lutz: *Produktinnovation in der Medienindustrie. Organisationskonzepte auf Basis von Produktplattformen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag 2005. – König, Wolfgang: *Volkswagen, Volksempfänger, Volksgemeinschaft. "Volkprodukte" im Dritten Reich – vom Scheitern einer nationalsozialistischen Konsumgesellschaft*. Paderborn [...]: Schöningh 2004.

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/p:produktdifferenzierung-3846>

Last update: **2011/07/27 02:49**

