

Scope-Verfahren: Marketing-Erfindungen

Vor allem in den 1960ern wurden Filme der B-Produktion mit einer ganzen Reihe von erfundenen Format-Bezeichnungen beworben, darunter: TerrorScope, Horrorscope, Terrorama, Lunarscope, ColorScope, Living Scin-A-Scope, Cinepanscope.

Referenzen

[AquaScope](#); [lfiscope](#)

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/s:scopeverfahrenmarketingerfindungen-7277>

Last update: **2012/10/19 18:24**

