

Station-Voice

manchmal auch: *Verpackungssprecher*

Im Radio-Marketing und -Programming versteht man darunter die Stimme oder die Stimmen, die alle gesprochenen Sendernamen (oder auch: Stations-IDs) sprechen, um dem Sender ein einheitliches Stimm-Klangbild zu verschaffen. Im Fernsehen ist die „Senderstimme“ meist mit Jingles verbunden, die zum Werbeblock oder zu Vorschautiteln überleiten.

From:

<https://sachlexikon-film.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<https://sachlexikon-film.uni-kiel.de/doku.php/s:stationvoice-2521>

Last update: **2011/07/22 18:07**

