

tag line

von engl. ‚tag‘ = loses Ende, Anhängsel, auch: Preis- oder Nummernschild

Tag line ist ein Begriff der Werbung und bezeichnet ein kurzer Slogan, der an einen Produktnamen angehängt wird und der eine Beschreibung der Qualitäten des Produkts oder der Organisation darstellt. Ein bekanntes Beispiel ist das Doppel von „Rotes Kreuz – Wir retten Leben“. Manchmal wird die *tag line* dem Produktnamen vorangestellt („Nichts ist unmöglich – Toyota!“). Ähnliches findet sich auch im Fernseh-Marketing („3Sat – Anders fernsehen“).

From:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<http://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/t:tagline-1502>

Last update: **2011/07/22 21:28**

