

Telepromotion

eigentl. engl.: *telepromotion* = Rundfunkwerbung; heute weitestgehend abgelöst durch *Promostory*

TV-Sonderwerbeform. Dabei handelt es sich um mindestens 90sekündige Kleintexte des Fernsehens aus allen denkbaren Genres des Fernsehens. Telepromotionen werden zwar als Werbesendungen gekennzeichnet, genießen aber allein aufgrund der größeren Länge eine deutliche Eigenstellung gegenüber normalen Werbespots.

Referenzen

Promostory

From:

<https://sachlexikon-film.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<https://sachlexikon-film.uni-kiel.de/doku.php/t:telepromotion-4851>

Last update: **2012/10/13 20:33**

