

Vermarktung (von Filmen)

Referenzen

Ancillary markets; Auswertungsfenster; Blindbuchen; Blockbuchen; Box Office; breakout; cross-collateralisation; Dollar-Kino; double feature; Erstlizenzzeit; Erstverwertungsrechte; Filmauswertung; first dollar / first dollar gross; four walling; franchise film; Gemini-System; house nut / house expense / house allowance / house floor; limited release; Klammerteilauswertung; Nachspielkino; Nebenrechte; P&A; release Window; Roadshow; Sperrfrist; straight-to-video; Syndication; Verleih; Verleih: Vermarktungsstrategien; Verleihe; Verleihkopie; Verleihvorkosten; Verwertungsrechte; Wide Release; Zweitauswertung

From:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/v:vermarktungvonfilmen-5975>

Last update: **2012/01/18 17:21**

