

# Vertigo-Effekt

Den schwindelartigen Eindruck, den die Kombination von Zoom und Fahrt macht – als werde der Raum gestaucht oder gedehnt –, nennt man oft *Vertigo-Effekt*. Die Bezeichnung ist dem lateinischen *vertigo* (= Schwindelgefühl, Höhenangst) entlehnt, populär geworden aber erst mit Hitchcocks Film gleichen Titels (1958), in dem er die Zoom-Fahrt-Kombination zur Darstellung des Höhenkollers des Protagonisten verwendet hat.

## Referenzen

[Zoom-Fahrt-Kombination](#)

From:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/> - **Das Lexikon der Filmbegriffe**

Permanent link:

<https://filmlexikon.uni-kiel.de/doku.php/v:vertigoeffekt-4578>

Last update: **2012/01/18 17:23**

